



图 1-1 公司 logo

二、领衔人和项目简介



图 2-1 武冈农村留守儿童现象突出



图 2-2 中国卤制品行业市场规模

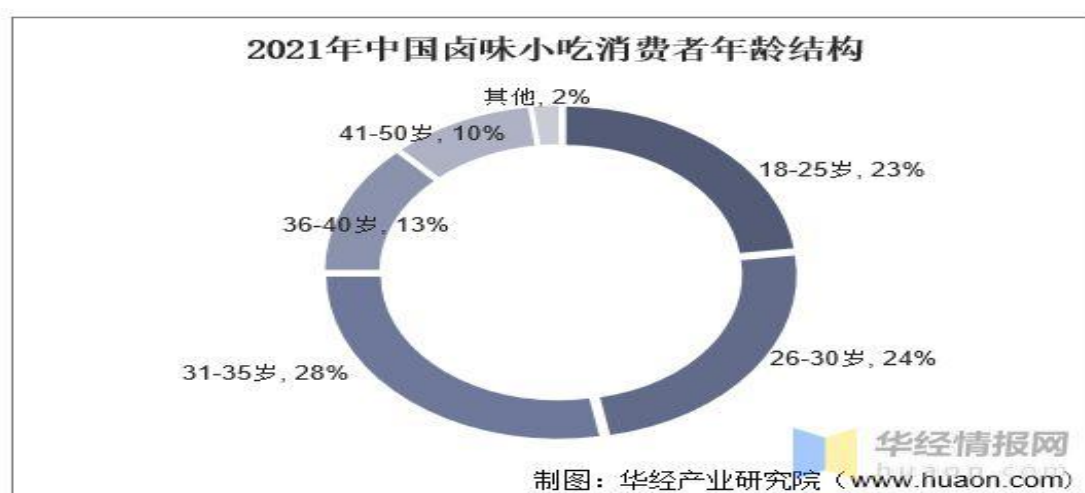


图 2-3 中国卤味小吃消费者年龄结构

绝味鸭脖 (连锁)	卤咖 (加盟)	小猪香干 (自营)
无主食	卤菜饭、卤粉/面	米饭、凉皮/面、卤粉/面
冷卤	冷热结合	热卤
定价偏高	定价一般	定价略低
不饱腹、价格高，顾客反馈中肯	饱腹、定价合适且冷热结合，反馈好	饱腹、价格亲民，主食多样，反馈好

表 2-1 竞品分析

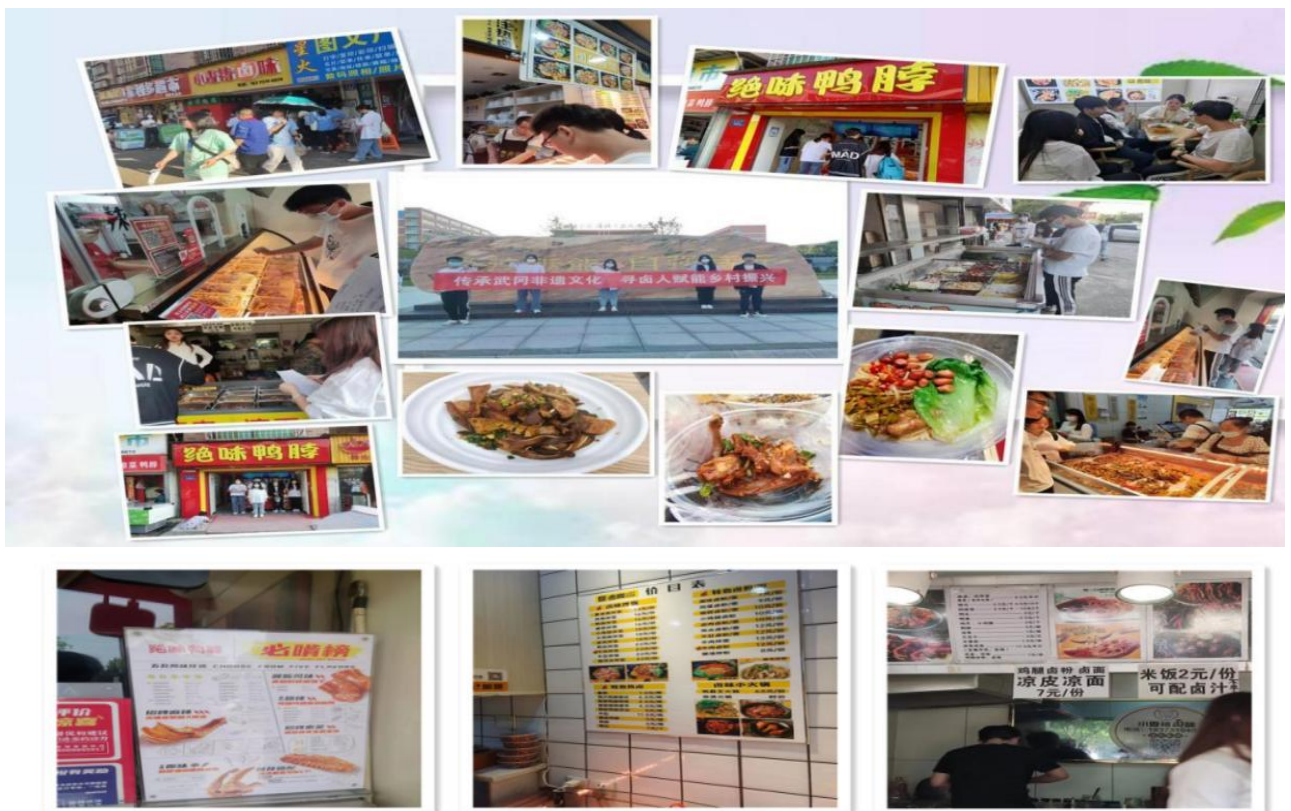


图 2-4 周边卤味店调研

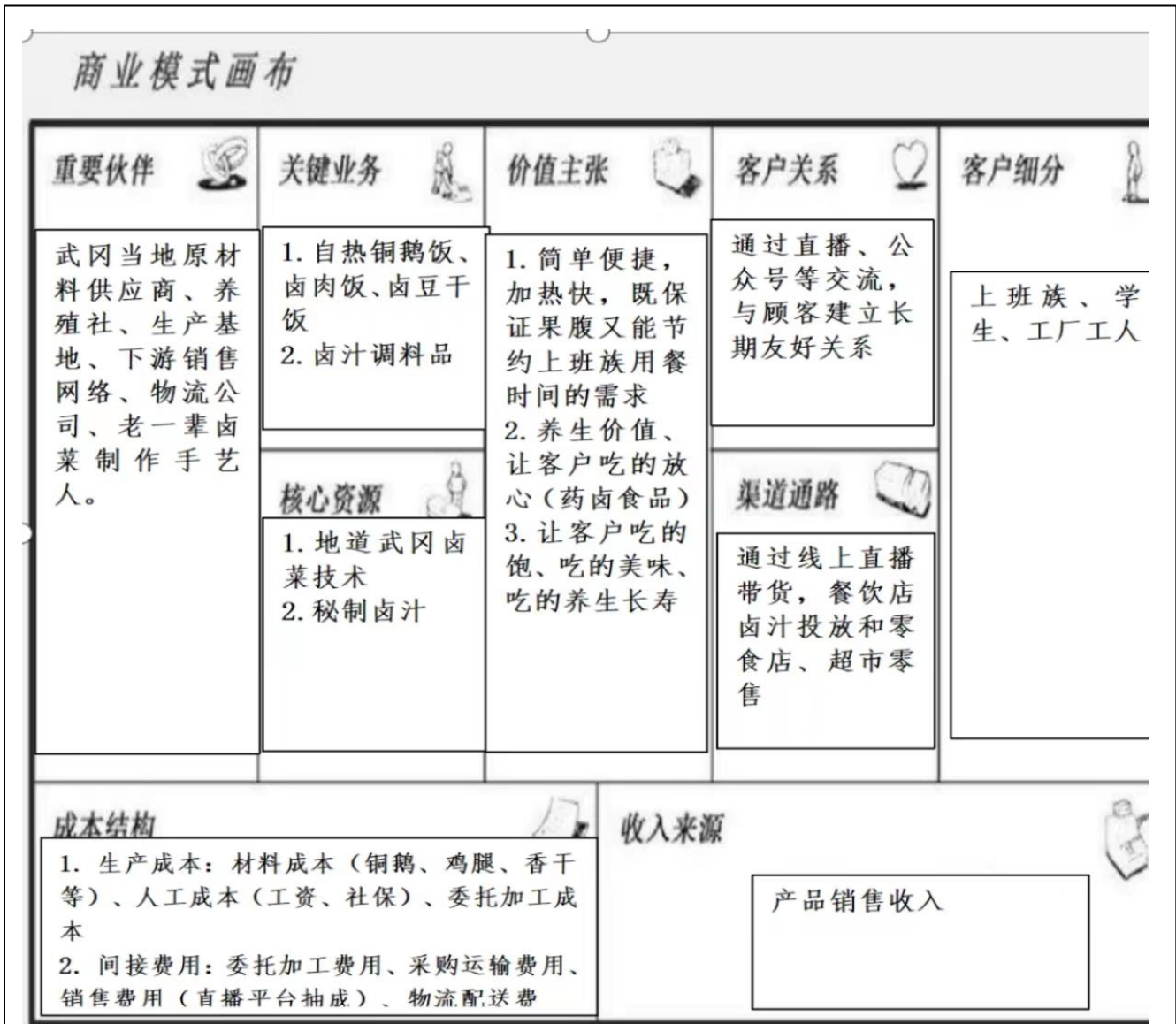


图 2-5 商业模式画布



图 2-6 武冈云山独特的药材



图 2-7 武冈卤味考察、学习



图 2-8 桃阳食堂试卖深受大学生欢迎

三、项目主要内容



图 3-1 自热卤味饭产品



图 3-2 原全国政协副主席孙孚凌题词

上游供应		中游生产加工		下游食品消费	
卤豆干（原料：盐卤、水、黄豆）	详细制作工艺	食用油-炒制冰糖-糖色-加入高汤或者高汤类配料-加入姜、葱、食盐、味精、卤料-大火烧开-小火熬制-卤水	销售	线上：电商平台/线上团购平台	线下：车站附近商店、餐饮店、超市
卤鸡腿、鸭腿 卤蛋、（原料：鸡鸭腿、鸭蛋）			销售点	休闲速食卤制食品：电商平台、车站、超市、商店等	食品调味品（卤汁）：餐饮店、超市、商店等
卤铜鹅（原料：武冈纯种铜鹅或武冈铜鹅与莱茵鹅杂交一代）	注意事项	<ol style="list-style-type: none"> 1、补充卤味 2、过滤卤水 3、净化卤水 4、去除卤水的油脂 5、卤水的保存 	消费对象	休闲速食卤制食品：学生、车站人群	食品调味品（卤汁）：上班族、餐饮行业

表 3-1 研发生产计划一览

制作流程图

1. 上游原材料供应



2. 生产加工

实地拍摄武冈钢鹅

云山药材



公司提供卤汁配方和加工技术与武冈食品加工厂合作，以委托加工的方式委托生产



3. 食用方法：将米包、饮用水倒入上层盒子，撕开加热包放入底部倒温水没过发热包，将盖盒盖上等待五分钟，将菜包撕开盖在米饭上再次盖上继续等待七分钟后即可使用



图 3-3 产品制作流程图

四、市场营销

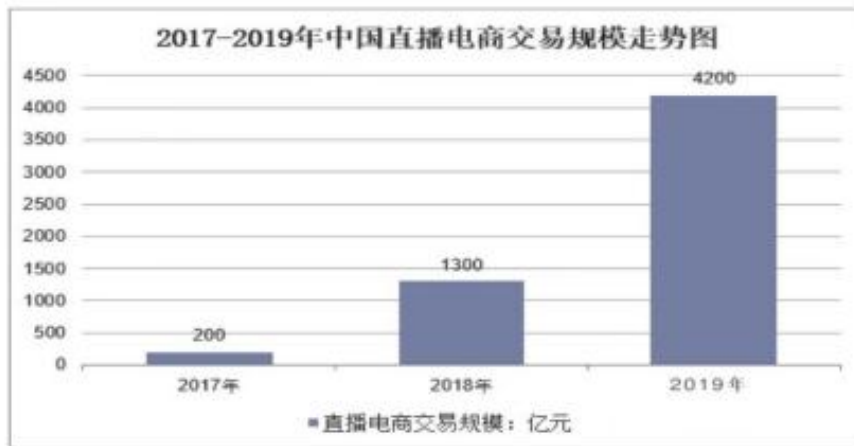
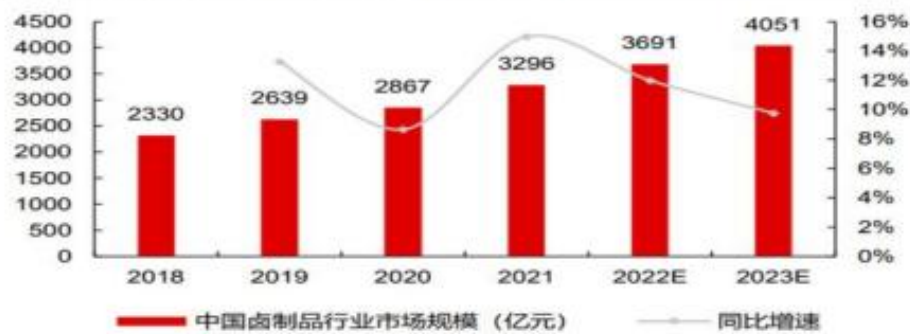


图 2：中国卤制品行业市场规模及同比增速



2016-2020年中国网络零售实物商品交易额同比增长(单位: %)



图 4-1 产品市场同比增长



图 4-2

武冈市人民政府副市长尹放平直播简绍推荐武冈卤菜

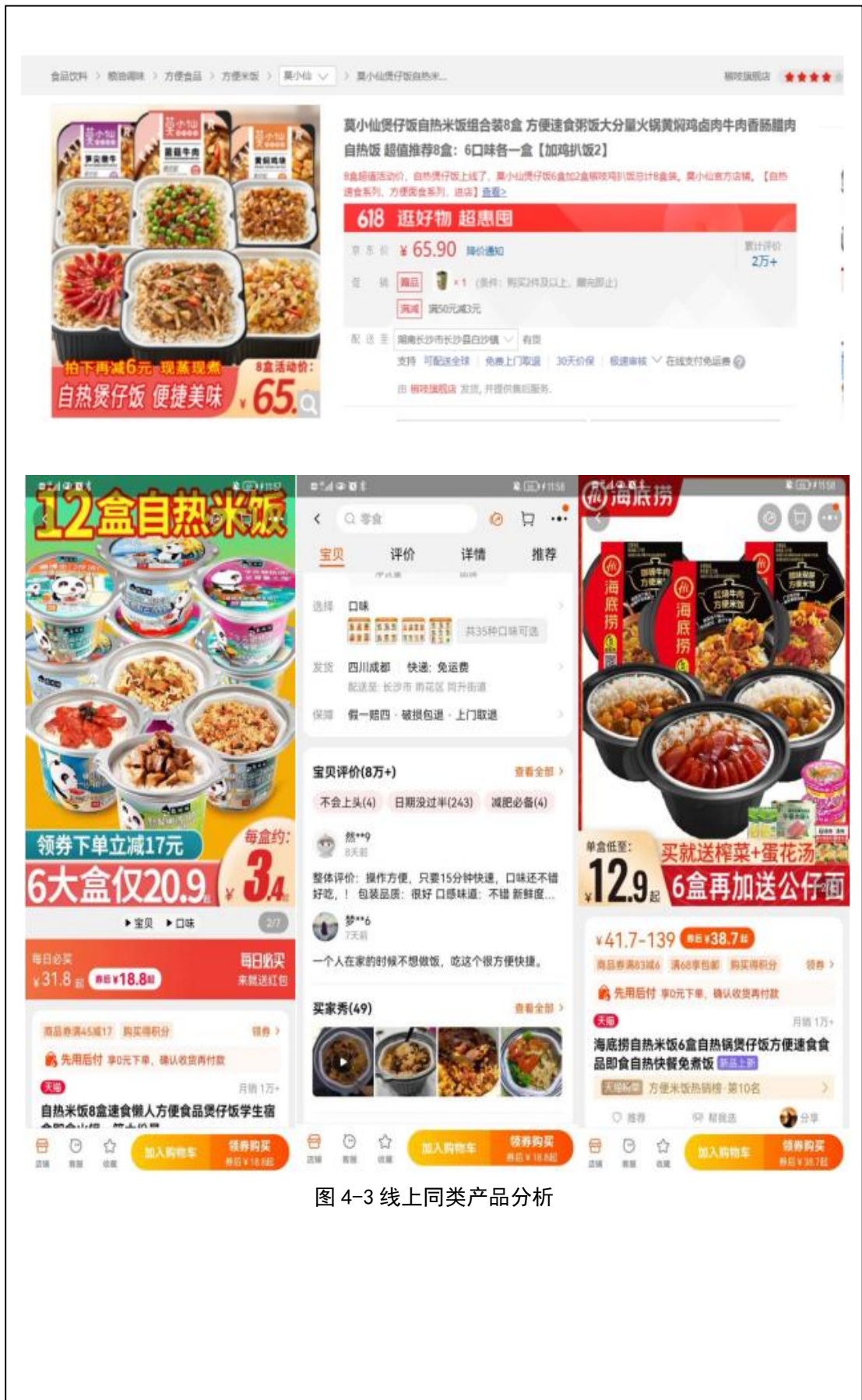


图 4-3 线上同类产品分析



图 4-4 寻卤人公司微信公众号二维码

五、财务计划

公司注册资本			
	团队自筹	政策补助	网络小微贷款
金额	10	8	12
比例	33.33%	26.67%	40%

表 5-1 公司资金结构

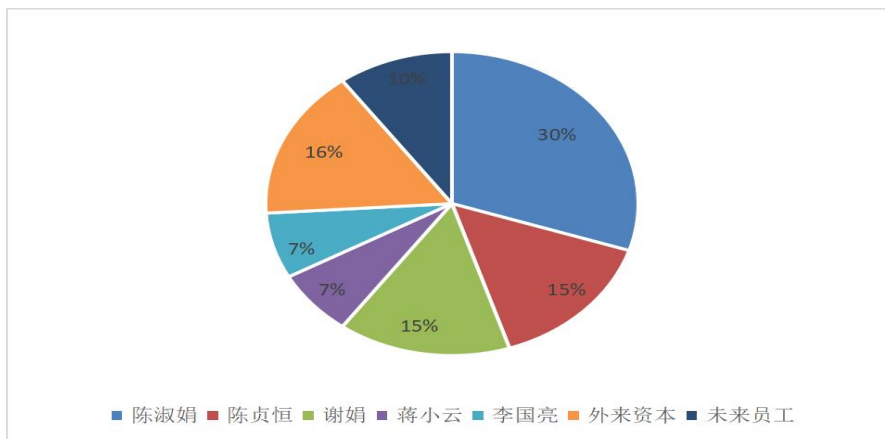


表 5-2 寻卤人食品有限公司创业团队股权分配图

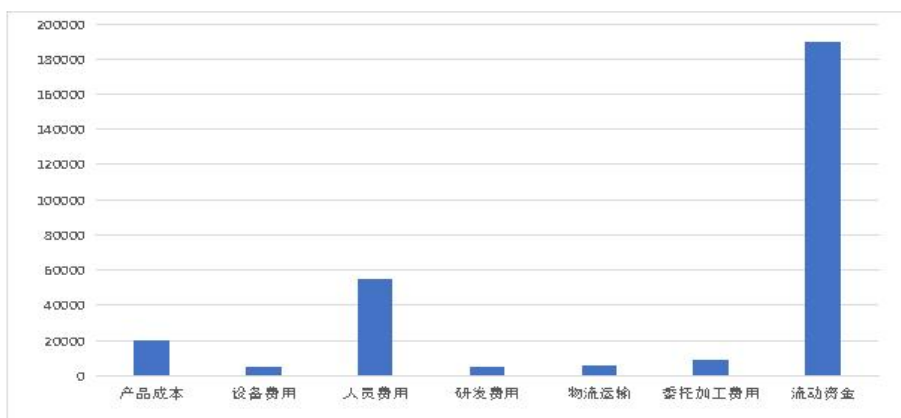


图 5-3 卤人餐饮股份有限公司资金需要量预测

序号	区域	采购内容	数量	报价	质量承诺
1	武冈	香干	1斤	6.62元	有
2	武冈	黄豆	1斤	3.11元	有
3	武冈	铜鹅	1斤	12.04元	有
4	武冈	鸡爪	1斤	15.66元	有
5	武冈	鸡腿	1斤	6.54元	有
6	武冈	猪耳朵	1斤	16.3元	有
7	武冈	香肠	1斤	10元	有
8	武冈	牛肉	1斤	25.56元	有
9	武冈	鸡翅	1斤	11.71元	有
10	武冈	大茴	1斤	25.5元	有
11	武冈	小茴	1斤	26.4元	有
12	武冈	公丁	1斤	26元	有
13	武冈	母丁	1斤	7.9元	有
14	武冈	肉桂	1斤	17.37元	有
15	武冈	白芷	1斤	14.86元	有
16	武冈	花椒	1斤	35.45元	有
17	武冈	山奈	1斤	14.5元	有
18	武冈	甘松	1斤	28.62元	有
19	武冈	肉蔻	1斤	51.5元	有
20	武冈	良姜	1斤	18.91元	有
21	武冈	香叶	1斤	11.19元	有
22	武冈	白蔻	1斤	32.2元	有
23	武冈	草果	1斤	23.62元	有
24	武冈	毕拔	1斤	21元	有

表 5-4 市场调查报价

年度	第一年	第二年	第三年
预计销售量（单）	5000	15000	25000
预计销售单价（单）	30	30	30
预计销售额（万元）	150000	450000	750000

表 5-5 销售预测表

项目	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	15	45	75
减：营业成本	11	20	31
销售费用	0.5	1	2
管理费用	0.08	0.1	0.8
财务费用	0	1.73	0.1
利润总额	4.38	22.17	41.1

表 5-6 2022-2024 年预计收益情况

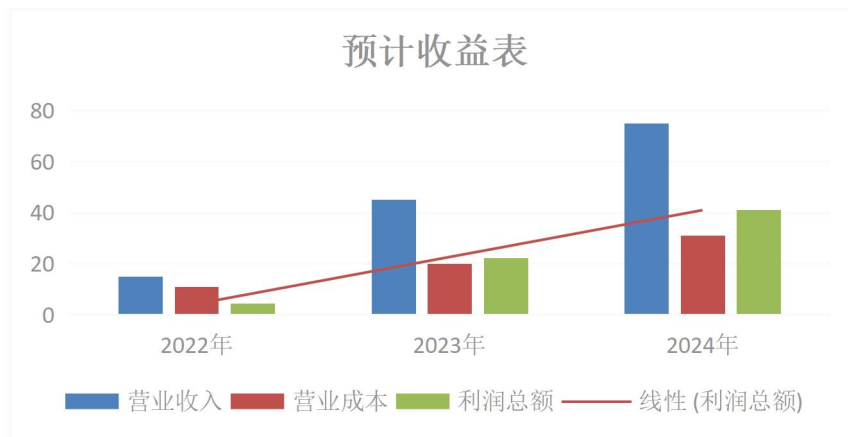


表 5-7 预计收益

项目 (%)	一月	二月	三月
销售利润率	0.18	0.28	0.37
销售毛利率	0.35	0.45	0.48
销售增长率		0.43	0.38
总资产报酬率	0.02	0.04	0.08
净资产收益率	0.02	0.06	0.07

表 5-8 寻卤人食品有限公司盈利能力分析表

项目	第一个月	第二个月	第三个月
速动比率	1.03	2.12	4.58
资产负债率	25.15%	23.23%	12.36%

表 5-9 寻卤人餐饮股份有限公司偿债能力分析表

项目	第一个月	第二个月	第三个月
存货周转率	0.34	0.46	0.56
营业周期	53.32	53.33	55.67

表 5-10 寻卤人食品有限公司营运能力分析表

八、发展预测

时间	发展阶段	重点任务	发展目标
2022 年 10—12 月	起始期	建立初步网络经营体系，利于线上开办网店、注册成为个体工商户，完成下半年销售量 1250 件，实现盈利 4.32 万，内部建立完整的奖惩制度，提升工作效率。外部利用创新的技术和理念，把握市场机会。提高企业的服务质量。	筹建阶段尝试运行，完成投产和初步发展。在校周边餐饮消费占有 1% 市场份额。
2023 年 1 月—12 月	成长期	完善经营网络建设、建立客户档案、提高企业生产自动化水平。全年销售量突破 15000 件，实现盈利 22.17 万，建立完整的原材料供给产业链。加深与武冈合作联系。	逐渐进入稳定阶段，在速食米饭市场有一定知名度
2024 年以后	稳定期	预计技术稳定成熟，宣传并教授热卤技术，带动本地农民就业创业，全年销售突破 25000 件，实现盈利 41.1 万，在武冈本地建立工厂，拓展空间、提升业务水平。形成可持续发展实力。	步入长期稳定发展阶段，成为自热卤味饭的领跑者。

表 8-1 未来三年发展计划表