

东方彩韵——做中国彩扎文化传播者（附件图表清单）

图 2-1 项目内容介绍



图 2-2 非物质文化遗产名录

中国非物质文化遗产网 · 中国非物质文化遗产数字博物馆 2020-08-25 星期二 农历七月廿七

首页 机构 政策 资讯 **清单** 资源 学术 百科

首页 > 清单 > 国家级非物质文化遗产代表性项目名录

彩扎（凤凰纸扎）

项目序号：842	项目编号：VII-66
公布时间：2008(第二批)	类别：传统美术
所属地区：湖南省	类型：新增项目
申报地区或单位：湖南省凤凰县	保护单位：凤凰县非物质文化遗产保护中心

申报地区或单位：湖南省凤凰县

彩扎是一种普遍流行于南北各地的传统民间工艺，它与祭祀、节庆、游艺等民俗活动密不可分，经过不断的衍生发展，在民间形成巨大的影响力。彩扎技艺以篾骨纸裱为主，同时辅以表面彩绘。由于各地风俗和物产不同，具体用料上存在着一定的差异。有些地方即以粘秆替代竹篾做骨，以素色布、绸或皮纸作面，河北邯郸的彩布控台则直接用各色布料进行装裱，色彩装饰也会因地域的变化而各具特点。总的来说，北方彩扎粗犷豪放，对比强烈；南方彩扎文秀细腻，活泼可爱。彩扎制品形态丰富，花灯、狮头、戏台、古建模型等均在其列。狮头等工艺品在创制时往往以产地的戏曲脸谱作为原型，做成后配以布、麻、棉花等饰物，常能达到惟妙惟肖、生动传神的境界。

纸扎是一种与民间社会生活关系密切的民俗艺术，在中国民间十分普及，主要用于祭祀、节庆和各种礼仪庆典活动。凤凰纸扎主要流行于湖南省凤凰地区，发展历史相当长远。清末民初，凤凰纸扎成为当地颇为兴盛的手工艺行当，一个县城即开设了十多家纸扎铺子。凤凰一年四季都有应时的纸扎制品，春节期间更是纸扎的旺季，狮头、龙头、蚌壳、彩船、虾、蟹、鱼、鳖、云朵、盆花、灯笼等千姿百态的纸扎制品不仅行销本地，还销往邻县他乡，在湘、鄂、川、黔边界具有很大的影响。凤凰纸扎用篾条扎骨，外面糊以皮纸并施以彩绘，呈现出很高的艺术水准。“顾氏纸扎”博采众长，出类拔萃，所扎人物、动物、花草、虫鱼等形象皆生动逼真，活灵活现。凤凰纸扎具有丰富的民俗内涵，可以为民俗学及民间工艺学的研究提供鲜活例证，需要大力保护弘扬。

图 2-3 PEST 分析图



图 2-4 调研问卷

关于非物质文化遗产文创产品的调查问卷

*1.您的性别

- 男
- 女

*2.您的年龄

- 18岁及以下
- 19-25岁
- 26-30岁
- 31-40岁

2-5 调研分析报告

问卷调查分析报告

1. 摘要

纸扎,起源于古代的民间宗教祭祀活动,以后逐渐演发为庆祝节日的一种装饰艺术。纸扎文化在中国源远流长,有着较为广泛的群众基础。同时,根据当下市场条件分析。纸扎行业走向年轻化,这也展现了纸扎产业发展还有较大的潜在提升空间。现阶段,纸扎产业也正面临一系列的改革难题,而我们将不断深入钻研,积极促进产业链的升级与完善。

1. 调研的背景及目的

● 调研背景

非物质文化遗产文创产品的日益发展,我国的非遗产品份额越来越大,其中不可或缺的传统的风凰彩扎市场也相当的活跃。

● 调研目的

更好地研究我国的非遗市场,以点看面了解中国的市场行情。

2. 调研采取的步骤和方法

3.1 经过上网查阅相关资料了解中国非遗文创产品品种及分类。

3.2 对国内市场进行调研,获取国内消费者对非遗文创产品的需求场景和市场主要卖点。主要经过以下几个渠道获得:

3.2.1 经过上网收集相关资料,了解国内非遗产品市场行情,获取相关数据。

3.2.2 经过查阅有关书籍,报刊,了解情况

3.2.3 走访一些景区非遗产品销售店,询问一些社区的消费者

5. **佛山狮头:**佛山狮头是广东省古老的传统手工艺品。始创于清代乾隆年间,距今已有200多年的历史。它的最大特色是造型生动传神,设色鲜艳美观,制作精巧坚固。

6. **麒麟制作:**东莞清溪的“高华麒麟”制作蜚声海外,创始人是黄娇,1861年,20岁的黄娇在清溪大利村利和墟开设了一家名为“高华”的纸扎店,代代相传至今。“高华麒麟”制作十分讲究,外形精致,具有极高的艺术观赏和保存价值。

7. **铜梁龙灯彩扎:**铜梁龙灯是一种古老的传统民间艺术,始于明朝。既是彩扎的龙和灯,又是以龙和灯为道具的舞蹈,是集舞蹈、音乐、美术、手工艺品为一体的铜梁民间综合艺术。

● 彩扎的市场

1、彩扎市场的特点

经过市场的调查发现我国的彩扎市场有很大的市场前景,走访的一些彩扎经销商透露出彩扎品类相当的多,但是很多都是以假乱真,以次充好,价格也是经常地变动。

1.1 彩扎种类多样

中国是彩扎的发源地,彩扎分布广、资源丰富,彩扎种类之多堪称世界之最现有凤凰纸扎、秸秆扎刻、彩布灯台、邳州纸塑狮子头、佛山狮头、麒麟制作、铜梁龙灯彩扎等七类;制作工艺,制作风格,制作用途等方面存在诸多差异。

3.2.4 学校学生的意见和想法

3.3 详细了解我国的非遗产品的出口现状和目标市场,主要渠道:

3.3.1 经过互联网了解我国非遗产品的主要出口对象及其出口特征

3.3.2 根据其出口特点制定营销方案

(一) 调研情景介绍

1. 彩扎概述

● 彩扎分类

我国的彩扎基本能够分为七类:凤凰纸扎、秸秆扎刻、彩布灯台、邳州纸塑狮子头、佛山狮头、麒麟制作、铜梁龙灯彩扎。

1. **凤凰纸扎:**凤凰纸扎具有浓厚的湘西地域特色,汇集了浓郁的乡风民俗。它取材广泛、结构严谨、造型夸张、色彩鲜明,并与湘西土家族、苗族神话传说、民间故事紧密相关联,展现了湘西古老文明的历史进程,充分反映了湘西民间的审美情趣。它的科技含量、历史、文化、民族精神、对外文化交流及旅游价值不可低估。它是湘西一张精美的“名片”。

2. **秸秆扎刻:**秸秆扎刻是河北的特色传统手工艺。

3. **彩布灯台:**彩布灯台是一种具有独特艺术性的传统手工艺,是指在木搭戏台骨架的基础上,采用各色花布扎成一个有很高艺术欣赏价值的玲珑多姿的仿古戏楼。

4. **邳州纸塑狮子头:**邳州纸塑狮子头是江苏邳州传统狮子舞的狮子头面具,是一个集雕塑、裱糊、扎制、绘画于一体综合造型的民俗艺术品。邳州纸塑狮子头历史悠久,世代相传,有500多年历史。

1.2 彩扎价格波动大

由于我国彩扎种类,质量的差异性,彩扎质量缺乏国家标准来统一规范,彩扎的质量级别较为混乱,售价较为模糊。面向渠道经销商的出厂价、批发价尚能保持相对稳定,而面对消费者的零售价,往往随意乱定价,畸高或是质价不符,消费者无从确定商品的真正价值及真实价位。

1.3 彩扎品牌杂乱

目前,商品彩扎价格缺乏诚信,彩扎品牌过少,消费者对彩扎的质量和价格,往往是无所适从、一头雾水,无法确定产品的真伪、优劣和真实价位。由于彩扎企业经营规模小、品牌意识淡薄,知识产权方面投入不足,导致彩扎市场运营不规范、质量不稳定,消费者购买力受阻,从而制约了彩扎市场的深度拓展。

1.4 彩扎的升值空间大

彩扎增值空间大、盈利性强。品牌彩扎的开发商机,为彩扎产业发展注入了新的活力。彩扎作为文创收藏品消费应对着多元化市场,市场的定位与细分要求彩扎包装应贴合现代消费理念的变化,从包装材质、外形、装饰、规格及包装需求的系列化包装机。彩扎包装应在坚持中国特色的同时,重视与国际包装惯例接轨。

● 彩扎市场消费对象情景分析

2、彩扎市场消费对象情景分析

2.1 经调查发现,彩扎的消费年龄结构主要是在45岁以上的中老年人阶段,是彩扎的主流消费者,与此同时我们发现15-25岁的年轻消费者也占据了比较重的比率。

2.2 彩扎消费群体特征

经调查发现,彩扎的消费群体主要是集中 5000-8000 收入阶段的消费者。

2.3 彩扎消费者消费习惯调查

调查发现,彩扎倍受人们的推崇,喜欢彩扎的消费者占 76% 的比重,人们对彩扎喜爱有加。

2.4 消费者对彩扎产品价格认同感调查分析

调查发现,消费者购买彩扎的价格约为 200-400,而 400 元以上的中高档彩扎也占一部分很大比重,这说明市场正引导彩扎市场向中高档发展。

● 中国彩扎出口现状

在国外,纸扎文化是一种尊贵高雅的文化,一般人想要学习和制作纸扎作品,都需要花费比较多的时间和精力,他们制作出来的纸扎也没有中国的那么精美和细致,很多在国外受到喜爱的纸扎作品,也都是从中国出口过去的。因为纸扎在中国传统艺术文化中的重要性,所以这种艺术品大多都是出现在一些祭祀和典礼上,最后的归宿都是焚烧,这就让法国人很理解,怎么这么好看的纸扎作品,中国人却没事就想着焚烧,实在是浪费艺术品的价值。也正是因为纸扎文化的特殊性,中国人很少会在家中摆设这样的物品,毕竟它的含义并不是那么受中国人的欢迎。可是在国外就不一样了,一个精美的纸扎作品能够提升主人的品位和气质,所以很多的法国人都喜欢购买纸扎艺术品。

(二) 分析问题及建议

当下纸扎市场的发展正处于一个增加的境地,如何推动纸扎产业的转型升级是我们下一步的主要目标,目前纸扎产业的出口销售的主要问题有:

- 1、行业质量的参差不齐,现下人们对生活质量有了更高的要求,对于纸扎产品的需求也在逐步提升,纸扎相关企业层出不穷,但由于行业标准制定不完善,随之造成产品质量参差不齐,少数商家追逐眼前利益,以次充好或恶意竞争,随意制定产品价格,造成了行业发展的混乱,难以保证真正好产品的发展,导致影响纸扎产业的出口销售重要原因。
- 2、原材料的资源难以跟进产业制作,纸与竹是纸扎制作的重要原材料,但我国纸扎产业的制作多数就地取材,竹条的选材至关重要,但扩大产业化的纸扎制作却无法保证原材料的供应。
- 3、产业体系不健全,受产品质量优化的数量标准不清晰,不同企业间纸扎产品制作的创新性、科技融合等力度不足,整体水平仍有待提高。
- 4、缺乏龙头企业与知名品牌,目前,纸扎产业产品销售渠道较为封闭,一般线下门店的销售缺乏,多为线上网店销售,而这也造成了产品在大众层面的知名度低。此外,虽然当下纸扎有走出国门进入法国巴黎进行展览,或在香港进行展览交流,但纸扎行业仍缺乏龙头企业与知名品牌的引领,而部分企业难以在拥有良好的销售渠道向更大市场。总体来说,当前纸扎的发展相较于其他企业仍偏微小,且渠道单一,若要进一步扩大纸扎产业,培育国际知名品牌,仍需要政府和行业对具有必须规模和发展潜力的企业给予大力支持,提供优质资源,帮助走向更远的市场。

(三) 小结

针对上述问题,给出以下几点建议:

总体来看,我国纸扎产业正处于快速发展阶段,虽然面临许多困难,但总体向上的趋势从未改变。

- 1、避免少数企业的劣质纸扎产品损害行业形象。
- 2、加大对纸扎文化的宣传教育,经过政府、企业间的交流传播中国纸扎、凤凰彩扎的文化符号;
- 3、加强与主要消费国行业协会的联系,沟通行业信息,帮忙中国企业了解海外市场最新趋势;
- 4、开发新颖独特的新产品开拓市场;
- 5、为培养凤凰彩扎核心企业竞争力,全面提升纸扎行业地位和声誉,打造“凤凰彩扎”行业的新形象。
- 6、为尽快消除国内外市场对我国纸扎文化的片面认识,我们呼吁政府部门、行业协会和各地纸扎企业共同对我国纸扎形象进行大规模宣传,包括在主场市场召开新闻发布会、行业推介会、纸扎交流研讨会、免费学习制作活动及宣传资料发放,打造新纸扎形象。
- 7、关于原材料的供应问题,通过政府帮扶,采用“帮扶单位+专业合作社+农户”的经营模式,主要销售一系列竹产品,保证产业竹质材料的充足供应,当前可通过挖掘机等机械作业,进行规模化操作,完成整地 300 亩左右,借地利气候优势,融合发展旅游业,带动乡村振兴。

2-6 创业团队开展线下市场调研



图 2-7 商业模式维度图



图 2-8 阶段发展趋势图



图 2-9 帮扶小微企业转型发展



图 2-10 非遗文化进校园活动



全域文明创建在行动 | 凤凰社工：非遗文化进校园 助力全域文明创建

新湖南客户端 凤凰县
2022-06-18 16:47:43



新湖南客户端6月18日讯（通讯员 龙茂刚）为进一步加强非物质文化遗产的保护与传承，推动优秀的传统文化在校园内普及和传承。6月15日，凤凰县社工总站龙茂刚，县非遗中心主任侯立文，国家级纸扎传承人聂大勇到县育英民族学校开展国家级非遗项目“凤凰纸扎”进校园活动，助力全域文明创建。

课堂上国家级纸扎传承人聂大勇从纸扎历史、纸扎种类等不同角度结合图片，给同学们讲述了“凤凰纸扎”艺术，同学们也对纸扎艺术表现出极大热情和兴趣。除了在课堂上的纸扎文化艺术外，在操场上育英学校的同学们也带来了一场苗族非遗表演苗族武术和舞苗狮传承活动。此次活动受到了师生们的热烈欢迎，不仅丰富了学生们的课外体验，还能够让非遗文化在学校中传承和发展。

（记者 龙茂刚）

《新湖南》报道凤凰纸扎进校园活动

图 3-1 经典款系列产品图



图 3-2 文创类产品图

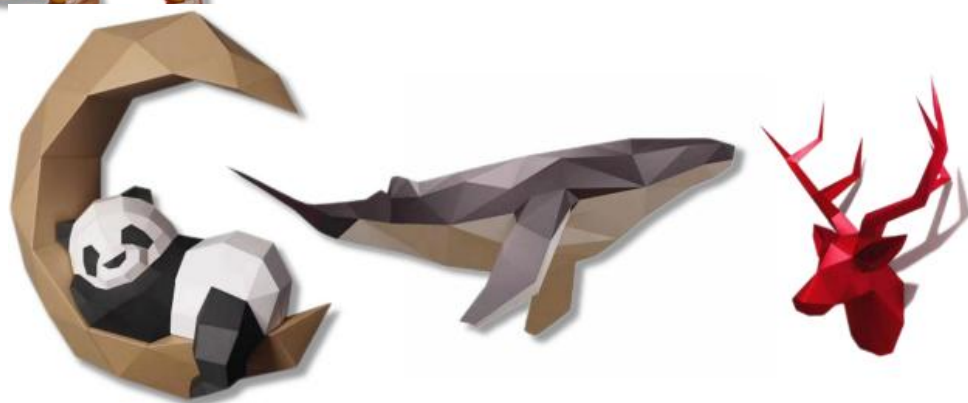
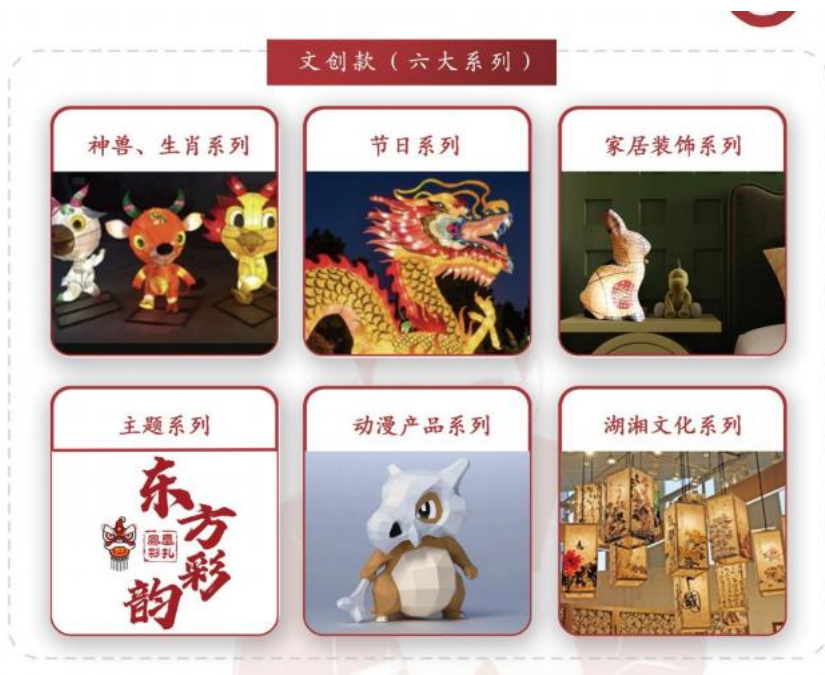


图 3-3 收藏款产品图



图 3-4 高校产业合作



图 3-5 实体门店、体验工坊



图 3-6 短视频直播销售

短视频平台广告等非主营收入



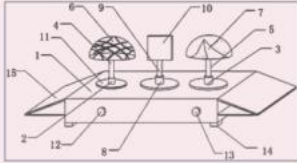
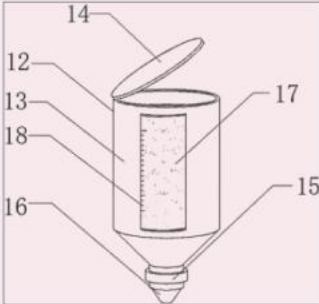


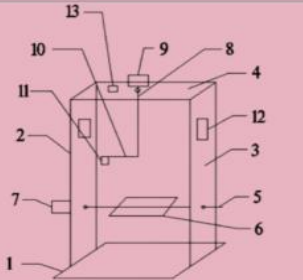
推动宣传推广模式的创新，在短视频等平台上进行广告投放，扩大非遗彩扎文化影响力。



图 3-7 工艺流程图、团队专利介绍



类型	名称	发明人	备注	专利图片
实用新型专利	一种彩扎作品制作用上色台	田维肖	已授权	
实用新型专利	一种彩扎作品制作用裁剪辅助器	石慧	已授权	
外观设计专利	彩扎艺术品(金鱼)	王誉翔	已提交受理中	

实用 新型 专利	民族彩扎技艺多功能教学 模具	田 维 肖		
实用 新型 专利	一种基于彩扎技艺的多功 能装置	晓 石 慧	已 授 权	
外 观 型 专 利	彩扎艺术品 (文创醒狮)	王 誉 翔	已 提 交 受 理 中	
实 用 新 型 专 利	一种用于室内设计的辅 助绘图装置	赵 艺 瑾	已 注 册	
实 用 新 型 专 利	用于电子商务的拍摄装置	杨 子 武	已 注 册	

本项目共计申请外观型专利 2 项，实用新型专利 6 项，发明人、完成人均是本项目团队成员，有效建立技术壁垒。

图 3-10 凤凰古城花灯展



图 3-11 家居装饰、非遗客厅



图 3-12 位于湘西凤凰的线下彩扎DIY体验店



图 3-13 发展规划趋势



图 3-14 SWOT 分析图



图 3-15 彩扎制作简化流程对比图

<p>第一步</p>	<p>竹料是彩扎工艺的基础，一定要用深山里的长节大竹。取料有三条标准：春不伐竹，取在山野中生长三年以上的老竹，一年之中，以农历九月上山伐竹最为适宜；选竹要选竹节平直、节凸均匀，而且竹节长度达 30 厘米以上的成年竹；竹竿呈橄榄绿，竹上起着黑斑或表层呈现白灰色的是较为理想的竹料。</p>	 <p>选竹料</p>
<p>第二步</p>	<p>为彩扎工艺的基本功，一根上好的竹料如不会破会损坏材料。先将竹筒一分为二，再分为四块、八块，然后再根据扎制对象所需、篾条大小而定。</p>	 <p>破竹</p>
<p>第三步</p>	<p>竹条必须剖细刮均匀，因每条竹篾宽度不会一致均匀，则要用刀口和刀背放宽开口，刀口向窄的一边“抡刀”。抡刀是所有篾匠师傅必须具备的基本功，做到熟能生巧，游刃有余，节节挤拉，从头到尾，细长一致。</p>	 <p>剖篾、刮篾</p>
<p>第四步</p>	<p>缠篾即是用皮纸（凤凰又叫小白纸）全部包裹竹篾条，其作用有两个方面：一是为扎制的作品在纸糊工序打下基础，增强黏着力；二是在扎捆过程中，有很大一部分竹篾需要弯曲，以增强竹篾的韧性。</p>	 <p>缠篾</p>
<p>第五步</p>	<p>竹条骨架的捆绑、绞固全靠纸绳，这种纸绳，民间称为“纸捻子”。纸捻子的制作方法是：将皮纸（规格为 67cm×50cm）折剪成 10~25cm 五种不同长宽的纸条，最窄为 1.8cm。多种规格的纸捻才能适应扎制捆绑的不同需要。具体做法有两种：一为手指揉法，二为手掌加腿股搓法。</p>	 <p>搓、捆纸捻子</p>
<p>第六步</p>	<p>取两把竹丝，每把约 30 条，将两把竹丝相对，就齐的一头上下搭配掺结为一把；左手从中部抓住竹丝，开始从中间夹缠皮纸，向一头包缠；左手大拇指和中指搓动滚纸，包好一头，留出部分尾部，继续接长。</p>	 <p>竹丝曲篾制作</p>

<p>第七步</p>	<p>骨架扎制即是立体造型的竹篾连接，每一根篾均是整体的一部分，各部位的有机配合和连接，形成一个完整的彩扎骨架。聂氏彩扎祖传有十六字口诀：“从里到外，方圆对称，指似铁钳，暗里使劲。”扎制的程序十分重要，其顺序是聂氏彩扎和凤凰民间彩扎几代艺人的经验总结。</p>	 <p>扎制骨架</p>
<p>第八步</p>	<p>彩扎祖传的裱糊口诀是：“裱在前，糊在后，先凹后凸，先暗后明，先背后面，先里后外。”</p>	 <p>裱糊</p>
<p>第九步</p>	<p>纹饰已形成程式化的装饰画法，以云墨线为形着色，色彩多为民间喜见的紫青、橘黄、粉红、翠绿等色。颜料是特制的水粉色，画笔为大小不同的油画笔。勾墨线，贴金滚线，配套组装。艺人还遵照客户要求定制配色，有红、蓝、黄、黑几种染色。苕麻通过水煮和漂染，然后晒干。在细铁丝上套入一束束苕麻丝，每束用手打一活结，每口须横宽60cm左右，将其捆绑于下眼皮沿线。装眼睫毛：眼睫毛采用6片孔雀尾部毛翎用乳胶粘贴。先将鼻毛采用猪鬃贴于纸上，再沿鼻孔环套入粘固。经过配套组装，一个彩扎狮子头便完工了。</p>	 <p>彩绘</p>

图 3-16 3D 技术在彩扎上的使用



图 1 3D 打印流程

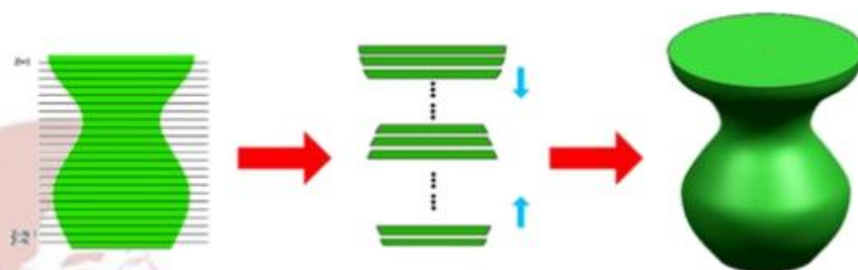


图 2 数据分割示意图



图 3 3D 打印后处理

图 3-17 彩扎数字博物馆鸡建设



图 3-18 未来发展规划说明项目品牌 logo



阶段性规划

短期内实现建立与彩扎公司稳定的合作关系，长期公司将覆盖国内 50%以上的彩扎市场。

前期

(2022-2023)

- 1.完成公司注册，做好前期市场调研工作，精准定位公司市场。
- 2.与国内彩扎市场及高校设计单位初步达成合作关系，与 3D 打印和彩扎手艺人形成产品使用前期关系，提高产品知名度，初步进入国内市场。
- 3.加强技术研究，不断深入探索，初步实现个性化定制服务。

中期

(2023-2024)

- 1.继续深入研究，不断加强公司在彩扎制作方面的核心技术力量，用核心技术的优势来保障公司的更好更快发展。
- 2.与国内规模较大的彩扎制作机构和设计公司确立合作关系，实现技术资本输出；与国内艺术产品的代理商和国外产品在国内的代理商确立合作关系，拓展客户群。
- 3.开始发展直销业务，以合作经销为主，直销为辅，基本实现国内市场全覆盖。

后期

(2024-2025)

- 1.加大人才投入，扩大核心技术团队，扩展产品生产链，研发其他相关产品，推动公司多元化发展。
- 2.增强核心技术力量，不断创新，保持尖端技术，保持一流品质，实现进口产品的国产化。
- 3.在积极打入国内市场之后争取国外市场，与国外各大企业建立长期合作关系

图 4-1—股本架构图

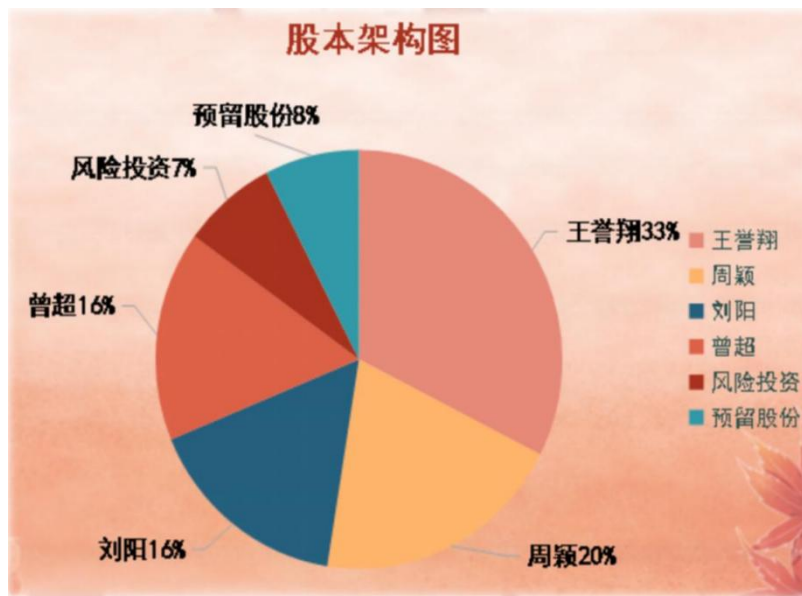
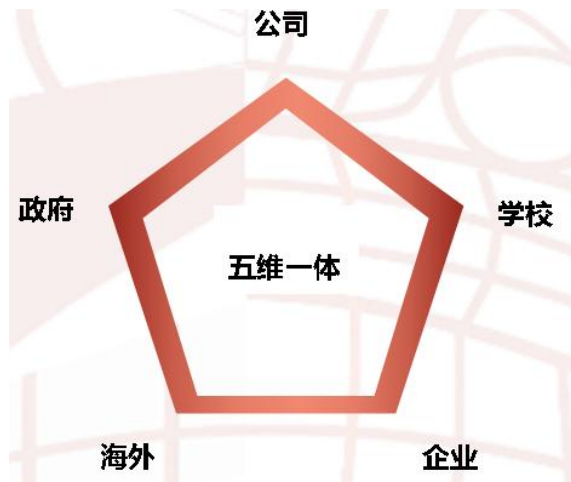


图 4-2—淘宝店铺图



图 4-3—新媒体销售图



图 4-4—线下店铺图



图 4-5—活动事件图



图 5-1—股本架构图

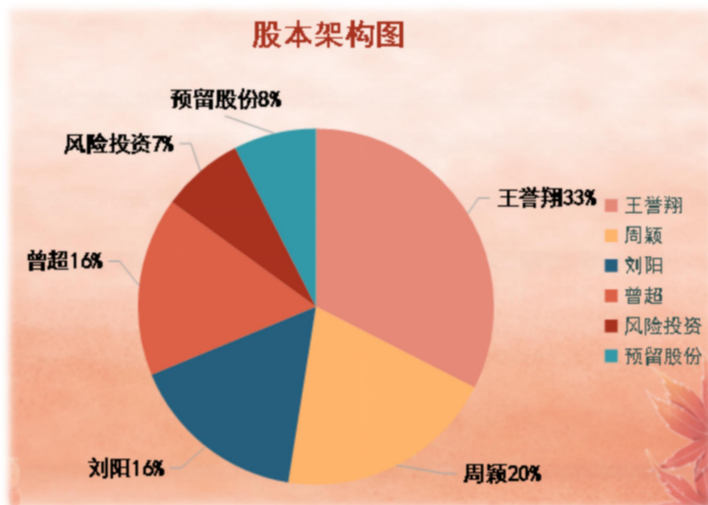


图 5-2—投资意向书



图 5-3—固定资产表

一、固定资产			19.25
(一) 办公场所	租金	0	11.25
	桌椅	1	
	打印机	0.15	
	饮水机	0.1	
	电脑	10	
(二) 服务设备	云服务器	2	2
(三) 物流系统	仓库	0	0
	货架	1	1
(四) 生产设备	3D打印机	5	5
二、相关费用			16.4
(一) 研究费用	造纸技艺	5	5
(二) 宣传费用	品牌设计	3	11.4
	网络营销费用	3	
	线下体验店宣传	4	
	包装设计	1.4	

图 5-4—五年收入预测表

	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
彩扎产品	10.2	31.1	52.1	137.2	271.5
彩扎文创产品	29.8	22.3	37.3	46.7	37.6
彩扎收藏产品	12.3	14.1	11.7	14.9	16.2
彩扎周边产品	17.5	25.7	57.3	160.6	257.2
彩扎合作项目	48.8	90.9	167.4	246.7	497.1
彩扎非遗课程	26.6	67.7	82.5	142.6	231.8
线下体验工坊	24.6	52.0	62.7	53.3	54.6
数字化博物馆	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0
合计	160.0	304.0	531.0	882.0	1466.0

图 5-5—五年预测利润表

预计收益表（单位：万元）					
	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
一、主营业务收入	160.0	304.0	531.0	882.0	1466.0

减：主营业务成本	67.1	95.8	145.5	243.8	351.3
主营业务税金及附加	1	1.9	3.2	4.9	8.4
二、主营业务利润	91.9	206.3	382.3	633.3	1106.3
加：其他业务利润	2.0	17.0	29.0	38.0	46.0
减：营业费用	24.4	47.8	68.4	84.4	143.6
管理费用	16.1	21.3	40.1	63.1	76.3
财务费用	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
三、营业利润	53.4	154.2	302.8	523.8	932.1
加：投资收益	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
营业外收入	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
减：营业外支出	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
四、税前利润	53.4	154.2	302.8	523.8	932.1
减：所得税费用	7.2	23.7	48.1	34.2	93.2
五、净利润	46.2	130.5	254.7	489.6	838.9

图 5-6—财务分析表

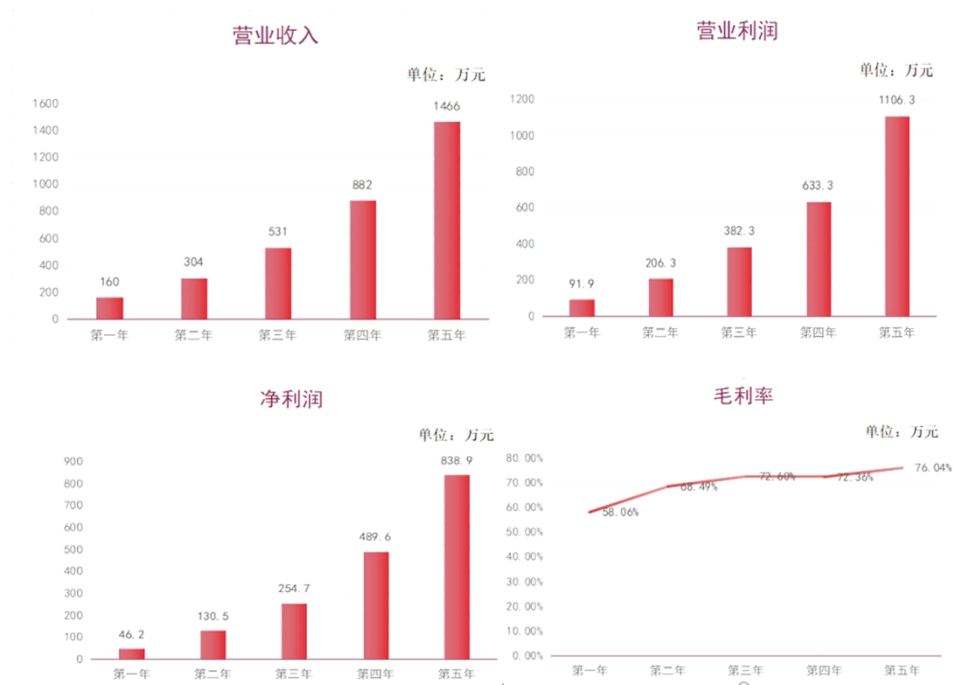


图 5-7—可投性分析表

年份	各年净现金流量	复利现值系数	现值
1	67.3	0.743	213.1
2	245.6	0.542	204.1
3	382.7	0.481	170.1
4	531.2	0.457	257.9
5	953.5	0.421	257.1

未来报酬总现值			1102.3
初始投资额	200		
净现值			902.3

图 6-1 风险与对策示意图



图 7-1—组织架构图

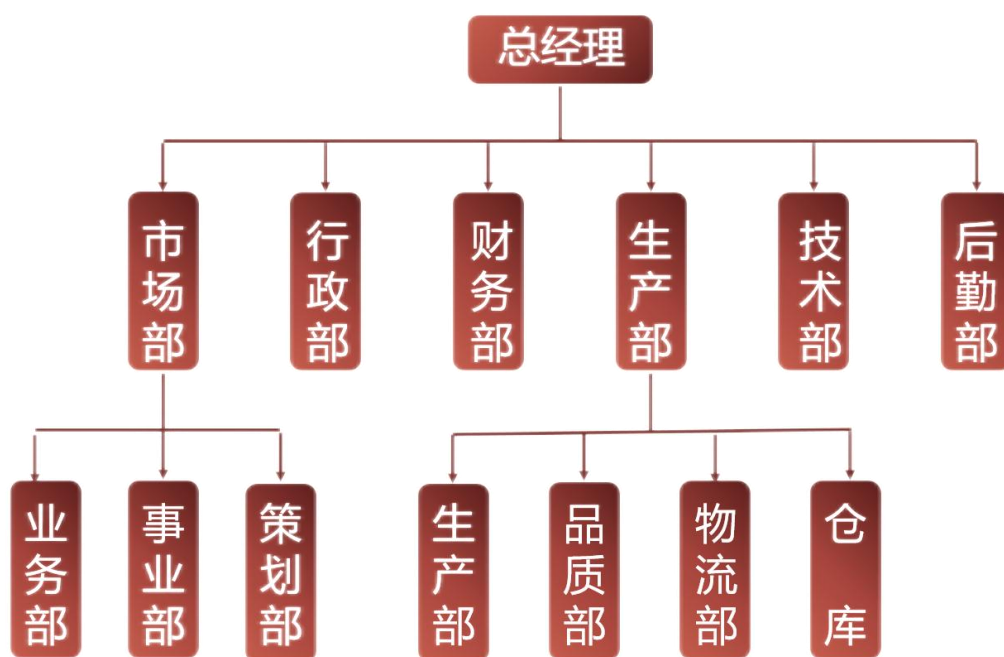


图 7-2—团队成员组成图

王誉翔



- 凤凰彩扎协会副秘书长
- “东方彩韵”彩扎品牌创始人
- 中国彩扎行业协会湖南湘西地区负责人
- 长沙商贸旅游职业技术学院创业就业指导中心秘书长
- 湖南省第6届网络原创视听节目大赛（彩扎项目）三等奖
- 2022年凤凰县“文化和自然遗产”彩扎赛项非遗技能大赛第一名
- 2023年湖南省湘西州“桃李杯”青年文化创意与传承二等奖

曾超



- “东方彩韵”彩扎品牌市场营销部总监
- 中国彩扎行业协会湖南邵阳地区市场部负责人
- 长沙商贸旅游职业技术学院创业就业指导中心首席执行官
- 益阳市彩扎协会电商部助理
- 第四代曾氏彩扎传承人
- 湖南省第五届网络短视频大赛二等奖
- 2022年邵阳市直播电商带货大赛第一名
- 2023年湖南省短视频创意大赛二等奖

刘阳



- 东方彩韵项目财务总监
- 长沙市会计协会会员
- 中国彩扎行业协会广东地区负责人
- 2020年湖南省黄炎培创业规划大赛二等奖
- 2021年湖南非遗购物节网红直播带货大赛二等奖
- 2022年“希施玛杯”全国大学生证券投资模拟交易大赛二等奖
- 2022年中国民族民间“传承创新”非遗文创大赛三等奖

周颖



- “东方彩韵”彩扎品牌联合创始人之一
- 凤凰彩扎协会设计部总监
- 中国彩扎行业协会江西地区负责人
- 长沙市青年发展型城市形象标识设计参与人
- 湖南省第6届网络原创视听节目大赛（彩扎项目）三等奖
- 2022年湖南省非遗技艺展品比赛二等奖
- 2022“非你不可”——第一届大鵬非遗文创设计大赛二等奖

罗丽婕



- 长沙市广告设计协会副会长
- 2022年湖南省“十佳广告设计”
- 中国大学生广告艺术节学院赛22年冬季赛入围奖
- 2023年数字艺术全国职业院校技能大赛湖南省选拔赛第三名
- 湖南省第6届网络原创视听节目大赛（彩扎项目）三等奖
- 设计第七届全国餐饮职业教育高峰论坛主视觉及相关物料
- 2023年湖南省广告设计大赛二等奖



熊雯，硕士，副教授，长沙商贸旅游职业技术学院管理经营教研室主任、中国国际互联网+创新创业大赛优秀指导老师、国家高级职业指导师、高级人力资源管理师。多年来一直从事创新创业教育、人力资源管理等工作，发表 SCI 论文、国家级、省级论文 20 多篇。主持省级、厅级课题 5 项。参与了国家教育部科学规划课题、省级重大横向课题以及省院级课题 13 项。主编规划教材 2 本。专利 2 项，在英国 WOLVEHAMPTON 大学进修学习 MBA 1 年，具有较强的创新创业能力。



文峰，非物质文化遗产发展战略顾问，湖南女子学院，00 后连续创业者，湖南省莱治茶文化科技有限公司董事长湖南省常德市桃花源擂茶协会秘书长，守艺人创业团队创始人。湖南省优秀创业毕业生。国赛铜奖获得者，第七届“互联网+”省赛金奖，五届中国“创翼”创新创业大赛常德市青年创意组第一名，非物质文化遗产发展战略顾问。



刘文萍，美术学硕士，长沙商贸旅游职业技术学院专职辅导员，具有较丰富的大学生思想政治教育与管理能力。担任学院《移动商务视觉设计》《网店美工》《图形图像处理》等课程的教学任务。发表省级论文 4 篇，参与省级课题 1 项、校级课题 4 项，参编教材 1 部。



杨子武，副教授，现任长沙商贸旅游职业技术学院创业就业指导中心主任。钟情职业教育，从教 21 年多，曾任专任教师、教研室主任、湘商学院副院长。教学科研成果丰硕，曾获职业教育教学成果一等奖、省级优秀指导教师，连续多年担任国赛裁判，主持省级精品在线开放课程、国家教学资源库课程建设，主持或主要参与多项国家或省级重大职业教育项目，主持省职业教育重点教改研究项目 1 项，主持参与厅级课题 8 项，获国家专利 3 项，软件著作权 1 部，在省级以上刊物发表论文 50 多篇，专著 1 本，参编教材 6 本，主编“十四五”国家规划教材 1 本。



赵艺瑾，江苏宿迁人，讲师（高级室内设计师），长沙商贸旅游职业技术学院艺术设计教研室主任，主要从事艺术设计教育研究及室内设计。湖南省设计艺术家协会终身会员。主讲课程《展示设计》《人体工程学》《快题设计》《室内陈设设计》等课程，学习和工作期间，主持和参与多个室内设计和组织施工，主持市级课题4项、获得国家专利一项，参编5部教材编写，发表核心期刊作品9篇，省级论文10篇以上，近5年来参加湖南省教师职业能力竞赛获得一等奖，指导学生专业技能竞赛获特等奖1项，一等奖2项，二等奖3项，三等奖项。

03

专家顾问



聂大勇，国家级项目凤凰彩扎省级非遗性传承人，凤凰县非遗协会会长。聂老师生于200年历史的彩扎世家，浓厚的彩扎文化氛围让聂老师耳濡目染，并深深地爱上这门祖传的手艺，在彩扎扎制路上已有40余年的他制作彩扎的狮子、官灯、金鱼等，生动鲜活，千姿百态，具有很高的欣赏价值和广泛的民俗功能，聂氏彩扎更是湘西彩扎的代表手艺。



陈剑，苏州大学设计学博士。现为湖南师范大学教授，设计学、美术学硕士研究生导师。中国工艺美术学会民间工艺美术专业委员会副主任、中国民间文艺家协会青年委员会委员、主持国家级、省部级课题10项，其他来源课题12项。主要参与国家社科基金重大项目1项、艺术学项目3项，教育部人文社会科学研究项目1项。出版著作11部，发表论文90余篇。获中国之星最佳设计奖、中国美术家协会金奖、中国民间工艺美术乡土奖、长沙文艺新人奖等。



李佩琼，民间美术学者，益阳市非物质文化遗产传承中心副主任。毕业于湖南师范大学，从事民族民间美术。



林养生，中国楹联学会书画委员会会员，国家剪纸高级技师（诏安县庆源号彩绸庄第四代传承人，聘任于诏安县老年大学任教剪纸班），福建省工艺美术协会会员，福建省美协会员，福建省民协会员，福建省指墨委员会理事，漳州市书协、美协会员，诏安县指墨研究会副会长，诏安县政协委员。

附件 2

项目专利

● 一种用于室内设计的辅助绘图装置

证书号第 11308117 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种用于室内设计的辅助绘图装置

发明人：赵艺瑾

专利号：ZL 2019 2 2271209.2

专利申请日：2019年12月17日

专利权人：赵艺瑾

地址：410116 湖南省长沙市雨花区圭白路16号

授权公告日：2020年08月25日 授权公告号：CN 211335323 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨



2020年08月25日

第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见背面

● 用于电子商务的拍摄装置

(19)中华人民共和国国家知识产权局



(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 205647737 U

(45)授权公告日 2016.10.12

(21)申请号 201620515168.0

(22)申请日 2016.05.31

(73)专利权人 杨子武

地址 410000 湖南省长沙市天心区韶山南路118号

(72)发明人 杨子武

(74)专利代理机构 北京商专永信知识产权代理

事务所(普通合伙) 11400

代理人 高之波 邬玥

(51)Int.Cl.

H04N 5/225(2006.01)

G05D 3/12(2006.01)

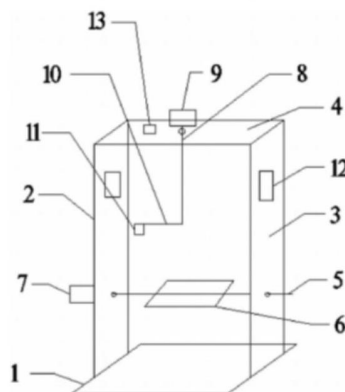
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

(54)实用新型名称

用于电子商务的拍摄装置

(57)摘要

本实用新型公开了用于电子商务的拍摄装置,包括支架和拍摄装置,支架包括底座、左侧板、右侧板和上盖板,底座与左侧板、右侧板固定连接,拍摄装置包括第一转轴和第二转轴,左侧板与第一转轴转动连接,右侧板与第一转轴转动连接,第一转轴水平固定连接物品架,物品架可以随第一转轴做竖直圆周运动,第一转轴左侧连接第一电机,上盖板与第二转轴转动连接,第二转轴上方连接第二电机,第一电机和第二电机共同连接微处理器,第二转轴下方固定连接旋转臂,旋转臂上装有摄像头,摄像头可以随旋转臂做水平圆周运动。本实用新型使用方便,结构简单,实用性强,通过电机带动摄像头和物品架的转动,实现从不同的角度去拍摄物品。



CN 205647737 U

团队聘请、拜访国家级非物质文化遗产人聂大勇



团队聘请凤凰彩扎国家级非物质文化遗产人聂大勇为团队指导专家



项目领衔人在 2023 中非经贸博览会中受到 CCTV 电视台采访



项目成员通过直播推广，大力宣传彩扎



< 主播中心

直播已结束

17:43~18:39 共56分钟

🔔 完成挑战最高得350流量助力 [查看](#)

你的点赞超过了 **90%** 同级别主播 [更多数据 >](#)

1243 收获音浪	198 新增粉丝	1577 观众人数
147 观看粉丝	73 送礼人数	2541 点赞次数

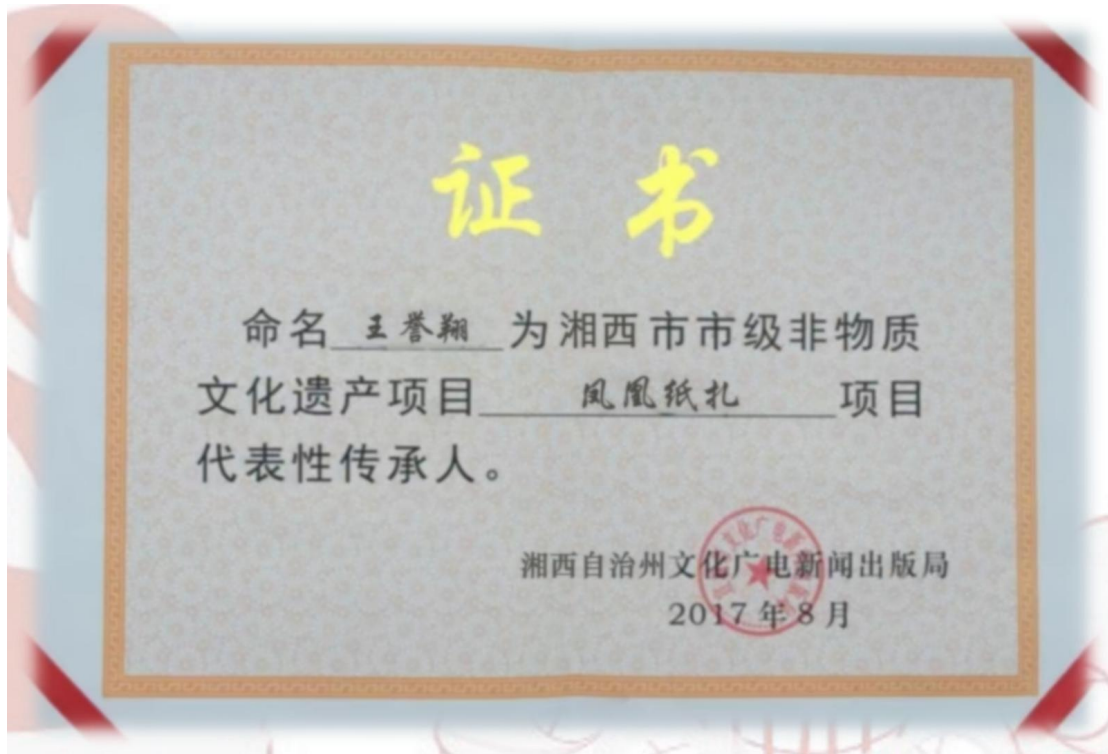
团队与湘潭大学开展学术交流

团队于 2020 年被评为湖南省非物质文化遗产创意基地



经中华人民共和国国务院批准“彩扎（凤凰彩扎）”

列入第二批国家级非物质文化遗产名录，项目编号：VII-66



守艺人凤凰彩扎团队进校园开展公益活动



守艺人凤凰彩扎团队进校园活动合影



人大常委会副主任杨维刚高度赞扬东方彩韵项目



媒体报道:

《团结报》报道凤凰彩扎



在你身边

立即打开

“凤凰纸扎（聂氏）”完成数字化采集

团结报 07-20 09:11

团结报7月19日讯 7月15日，湘西州非物质文化遗产保护中心的专家、采集人员在凤凰县非遗中心工作人员的陪同下，来到“凤凰纸扎”省级代表性传承人聂大勇（“凤凰纸扎”国家级传承人聂方俊之子）的家中，进行数字化采集工作。

经过三天紧张拍摄，从选竹、破竹、剖蔑、刮蔑、烤篾，到制作纸捻子、捻子捆扎、作竹丝曲篾，再到裱糊、彩绘和配套组装，一整套工序拍下来才发现，一个惟妙惟肖、色彩亮丽的纸扎成品是多么来之不易，而已故的国家级传承人聂方俊老人一生的心血却几乎都投入到其中，正如他在自己的简介中所言：“一生中棒打不断对纸扎的情感。”

聂方俊，男，汉族，凤凰县沱江镇团鱼脑人，1933年6月20日出生于纸扎工艺世家，2015年2月5日去世，享年83岁。聂方俊从小酷爱纸扎，10岁时跟其父学习纸扎技艺。

其制作的狮头、龙头、罗汉、金鱼、花篮、风筝等形态各异，生动鲜活，技艺讲究

“形、体、面、色”，并概括出“奇、古、丽、轻”四个特征。作品多次获国家级金奖，被国内外多家学院、展馆等收藏。1995年9月被联合国教科文组织和中国文艺家协会授予“民间工艺美术家”荣誉称号。2009年6月被文化部评为国家级非物质文化遗产“凤凰纸扎”代表性传承人。著名画家黄永玉评价他的作品时坦言：“就造型来看，是全国最好的。”

在7月17日下午的访谈中，聂大勇透露：“我父亲去年一听到你们要来采集，心里非常高兴。他觉得自己的技艺通过高质量音、视频设备保存下来，能更好地传承下去，只是没等到你们来。这次数字化采集不仅是为国家非遗数据库完善资料，更是圆了我父亲的一个心愿，我真的很感谢！”（通讯员 罗浩 戴群桃）

《凤凰网》“深藏于骨子里的凤凰彩扎”

搜狐
sohu.com

新闻 体育 汽车 房产 旅游 教育 时尚 科技 财经 娱乐 更多 ▾



二战高光时刻



4893

文章

171万

总阅读

[查看TA的文章>](#)

总682期① | 凤凰纸扎——一门古老的传统美术 | 作者：钟运军

2022-12-09 09:40

凤凰纸扎——一门古老的传统美术

文/钟运军

评论



0

分享

微信分享

新浪微博

QQ空间

复制链接



聂方俊 聂氏纸扎承前启后的重要传人

“凤凰纸扎”是长期流传在湘西凤凰古老的传统美术。

凤凰纸扎历史悠久，自唐垂拱二年（公元686年）凤凰地域初始建县（沅阳县）就有纸扎美术问世，沿袭至今已有一千三百多年的历史。

纸扎作为一门传统美术，最初是与丧葬民俗联系在一起。

《搜狐网》凤凰彩扎——一门古老的传统美术

ifeng.com 旅游

凤凰网首页 | 旅游首页 | 境外游 | 周边游 | 国内游 | 主题游 | 美食 | 户外 | 景点大全 | 论坛

2018各省份居民人均收入

站内

搜索



最深沉的文明
最安静的风景

中国非遗



深藏于骨子里的凤凰彩扎

凤凰彩扎具有浓郁的湘西地域特色。凤凰纸扎不但追求“奇、古、艳、轻”的特性，同时也有“粗、俗、野、土”的本地特点。



开始阅读

深藏于骨子里的凤凰彩扎

凤凰彩扎

《网易新闻》中国彩扎走红海外：面对死亡中国人有多浪漫？

中国纸扎走红海外：面对死亡中国人有多浪漫？

2022-04-01 09:40:27 来源: 了不起的中国制造

举报



360

分享至



出品|网易新闻

导语：又到清明时节，提到纸扎你会想到什么？是各色造型的房子纸人，还是自带阴森气氛的符号？如果只是这些，那你就太小看纸扎这门艺术了。



提到纸扎，多数中国人都会觉得不太吉利，尽管是祭祀先人的重要物品，但日常生活中人们总对它讳莫如深。

然而正是这有些“晦气”的纸扎，背后却藏着流传千年的技艺和中国人面对死亡时的独特“浪漫”，不仅承载了亲友间的祭与念，也成为了走出国门征服外国人的艺术品。

同时，纸扎作为一项非遗手艺，大显身手的领域远不止丧俗，许多喜庆节日里都少不了它的身影。



中国纸扎走进法国博物馆

纸扎源于丧俗，在中国传统习俗里，古人大多相信灵魂不灭，并相信灵魂在另一个世界也要衣食住行。于是人们使用竹条和纸扎制一些现实的替代品，用燃烧的方式给逝去的亲友送去“生活物资”。

不过对于烧掉这件事，外国人却不太理解：这么精致的工艺品为什么要烧成灰？不如拿来做展品吧。没错，中国纸扎就曾走进法国博物馆，并被评选为“当季巴黎十大必

《北京周报》彩扎艺术坚守者聂方俊



中国国家英文新闻周刊 2023年5月17日 中文 English Français Deutsch 日本語

首页 国际 经济 国内 访谈 人物 文娱 旅游 焦点 网络 文件 编者札记 老外看中国 英文版目录



1/12

聂方俊在工作室为一件龙头纸扎作品做最后的扫尾工作（10月30日摄）。 新华社记者龙弘涛 摄



聂方俊，湘西凤凰人，今年79岁，凤凰古城的纸扎艺人。聂方俊出生在纸扎工艺世家，在家庭熏陶下，他七八岁给父母打下手，10岁开始独立创作。成年后，聂方俊一直没有放弃这门家传手艺。经过几十年的学习探索，聂方俊集众家之长，大胆运用夸张和浪漫手法，用纸扎工艺制作出各类飞禽走兽、花鸟人物。他制作的《龙灯水族》、《人物神像》、《狮子走兽》等一大批系列纸扎工艺品，成为凤凰纸扎工艺品代表作。他制作的各种纸扎形体实物图像美观大方，结构精良严谨，既保留了纸扎艺术古朴典雅的特色，又有着强烈的时代感和浓厚的生活气息。

在聂方俊不足20平方米的工作间，老人端坐在桌前埋头给一件小狮子头一笔一本着色。老人说：“现在别人用机器彩绘，我还是用手工，这样更真实自然。”

当记者问及纸扎艺术会不会消失时，老人摇摇头说：“我的纸扎艺术不会失传，我有几个徒弟学得非常好！”如今，聂方俊收了6名弟子，他们学习十分用功。聂方俊说：“传统的手艺是传儿不传女，我不仅儿女都传授，而且只要诚心学艺，我什么人都传。我只是希望，祖辈的东西能在我这里更好地传承下去。”

2008年，凤凰纸扎被正式列入第二批国家级非物质文化遗产名录。